



Spis treści

Wprowadzenie – czym są nowe media?	9
Krzysztof Stępiak	
Część I	
Internet – wielki moderator i modelator	21
Pokolenie smartfonów	23
Tomasz Wrzosek	
Gry sieciowe i ich wpływ na styl życia	39
Krzysztof Stępiak	
Dziennikarz nowych mediów – media worker czy dziennikarz multimedialny	57
Przemysław Szews	
Konsekwencje obecności w kulturze idei irreligijnych na kształt przekazu medialnego	71
Jarosław Babiński	

Część II

Internet a relacje społeczne	85
Czas i przekaz medialny jako czynniki zmiany	87
Adam Kurzynowski	
Media internetowe w komunikowaniu politycznym	105
Stanisław Kwiatkowski	
Cyberaktywiści – władcy cyfrowego świata	129
Tomasz Własiuk	
Między celebryzacją a transparentnością. Internet w egalitaryzacji przekazu propagandowego w wyborach politycznych oraz w sprawowaniu władzy	145
Arkadiusz Góralczyk	
Nowe media w edukacji	163
Hanna Kowalczyk	
Pedagogika chrześcijańska w Internecie – wybór tekstów	181
Jerzy Lewandowski	
Nowe media a katechizacja ludzi młodych – wyzwania i zagrożenia	201
Rafał Bednarczyk	
Dziecko w cyfrowym świecie. Kompetencja komunikacyjna i etyczna w nauczaniu Benedykta XVI	225
Małgorzata Laskowska, Krzysztof Marcyński	
Kapłani wobec środków masowego przekazu	241
Czesław Parzyszek	