

Spis treści

I. Wprowadzenie	7
1. Kilka założeń wstępnych i cel publikacji	7
2. Metoda	16
II. Restrukturyzacja ładu wydawniczego	35
1. Kryzys starego systemu i chaos twórczy	35
2. Zmiany w produkcji wydawniczej w świetle statystyki .	52
3. Książki według języka oryginału	67
4. Książki według wydawców	69
5. Produkcja wydawnicza w wybranych państwach	82
6. Typologia oficyn	86
7. Sytuacja i perspektywy wydawców w świetle ich opinii ..	123
III. Literatura piękna. Krytyka. Reklama	132
1. Sytuacja wydawnicza w zakresie literatury pięknej ..	132
2. Krytyka literacka	147
3. Promocja i reklama	152
IV. Rynek książki	170
1. Rozpad starej struktury	170
2. Nowe hurtownie i księgarnie	174
3. Sprzedaż podręczników	179
4. Początki nowej struktury	182
5. Kluby książki	184
6. Księgarnie internetowe	192
7. Czytelnicy w księgarniach	194
8. Bestsellery	197
9. Opinie wydawców o księgarstwie	202

V. Kultura czytelnicza	205
1. Wprowadzenie	205
2. Rola rodziny	213
3. Szkoła	219
4. Biblioteki publiczne	228
5. Zmienność i trwałość zainteresowań czytelniczych . . .	243
6. Wpływ kultury masowej	261
VI. Refleksje nie zawsze udokumentowane	270
Bibliografia	307
Wykaz tabel	314
Indeks nazwisk	316